

# Prof. Dr. rer. pol. Bernd Schnurrenberger

---



## **Anschrift:**

Technische Hochschule Brandenburg  
Fachbereich Wirtschaft  
Prof. Dr. Bernd Schnurrenberger  
Magdeburger Straße 50  
14770 Brandenburg an der Havel

## **Kontaktdaten:**

T: +49 3381 355 - 292  
bernd.schnurrenberger@th-brandenburg.de  
Haus A (Wirtschaftswissenschaftliches Zentrum)  
Raum 302

<http://www.kmu-info.de/> - Information & Vernetzung für KMU. Zentrale Site des Lehrstuhls: Ausgewählte Studien und Informationen wie Glossar Online-Marketing für KMU, Studie Employer Branding für KMU, Virtuelle Kundenintegration im Innovationsprozess.

<http://www.kmu-management-buch.de/> - Die Site zur Buchreihe KMU-Management - Willensbildung & Willensdurchsetzung sowie Rezensionen zu Unternehmensführung, Management, Strategisches Management (nicht ausschließlich) für KMU und Freiberufler!

<http://www.standortmarketing-wissen.de/> - Spezielle Seiten zu einschlägigen Begriffen und umfangreiche Literatur zum Thema Standortmarketing, Regionalmarketing, Made-in-

Germany bzw. Country-of-Origin.

---

### **Berufungsgebiet:**

- Allg. BWL, insbes. mittelstandsorientierte BWL

### **Arbeitsgebiete:**

- Strategische (mittelstandsorientierte) Unternehmensführung (Leitbilder/Ziele/Unternehmenskultur, Geschäfts- und Führungsmodelle, Unternehmensstrategien, Aufbauorganisation und Absatzkanalstruktur)
  - Operative (mittelstandsorientierte) Unternehmensführung (Geschäftsplanung, Projektmanagement, Prozess- und Veränderungs-/Changemanagement )
  - Strategische Situationsanalyse/Prognose, Methoden und Konzepte einer (mittelstandsorientierten) Marktforschung (Qualitativ & Quantitativ, Online), Entscheidungsprozesse und -techniken
  - Spezielle Themen: Online-Marketing/E-Commerce/E-Business, Standort-/Regionen-/Herkunfts- (Country-of-Origin-) Marketing, Personalakquise in KMU, Consulting/Einsatz von Unternehmensberatern
- 

## **Informationen**

Werdegang

Berufsausbildung Sped.Kfm.

Studium der BWL in Augsburg, Mons (Belgien), Berlin

Promotion Universität Potsdam

Produktmanager Internetservices, E-Commerce

Consultant/Berater (freiberuflich)

Forschung

Diverse, empirisch orientierte, Projekte im Bereich Online-Marketing, Management, Unternehmensführung, Umwelttrends.

Lehre

Umsetzungsorientierte Lehre mit vielen Übungselementen

Übungen i.d.R. EDV-gestützt (Anwendungssoftware, z.B. MS Office, Visio, Project, SPSS)

Gastvorträge bzw. Exkursionen

Starker Empiriebezug

Sprechstunde: Nach Voranmeldung (E-Mail) Mittwochs 16:30-17:30h

Alle öffnen Alle schließen